**河南省药学会文件**

豫药会〔2021〕84号

**--------------------------------------------------**

关于开展“药健康进万家—科普宣教能力人才

培养”线下公益活动（河南区）的通知

 各有关单位及个人：

为贯彻落实《国务院关于实施健康中国行动的意见》《国务院办公厅关于印发健康中国行动组织实施和考核方案的通知》《健康中国行动2019 -2030年）》等文件精神，响应《健康中国行动2021年工作要点》号召，推动实施健康知识进万家试点工作，开发科普知识小程序，为村（居）培养家庭健康指导员，为家庭培养健康“明白人”，搭建健康知识进入家庭的桥梁，提高健康知识可及性，中国药师协会于2021年9月发起了“药健康进万家—科普宣教能力人才培养”公益项目，受中国药师协会委托，河南省药学会科普专业委员会合作协办“药健康进万家—科普宣教能力人才培养(河南区)活动”(以下简称“活动”），负责活动的具体事宜，请我省各级医疗机构药师积极参与。现将活动有关事项通知如下：

1. 组织架构

 主办：中国药师协会

承办：中国药师协会居家药学服务药师分会

协办：河南省药学会药学科普专委会

二、报名条件

（一）河南省内各级医疗机构药师；

（二）不限年龄、不限学历、不限工作经验;

（三）每家医院仅限一名药师报名参与培训（如超过报名数量请单位内部自行调剂）。

三、活动形式

活动采取线上培训和线下模拟实践相结合的模式，线下模拟实践包括各分区线下模拟实践考核和河南区实践总结。

四、活动时间

线 上 培 训：自报名之日起至2021年12月15日之前；

线下模拟实践：2022年5月前，具体时间见各分区和河南区实践总结活动通知。

五、活动地点

活动覆盖全省各地市，线下模拟实践包括分区（豫中、豫

东、豫南、豫西、豫北）线下模拟实践考核+河南区实践总结。

（一）豫中：郑州；

（二）豫东：开封、商丘、许昌、周口；

（三）豫南：南阳、信阳、驻马店、漯河；

（四）豫西：新乡、洛阳、三门峡、平顶山；

（五）豫北：焦作、安阳、鹤壁、濮阳；

河南区实践总结活动拟定在郑州举办。

六、活动流程及要求

（一）报名及线上培训

1. 关注微信公众号“芝士猫课堂”，回复“药健康进万家”，获

得报名链接 。

1. 报名成功的药师进入“芝士猫课堂”公众号—专栏—个人中

心—药健康进万家 科普宣教能力人才培养活动，完成线上预制课程（大纲见附件1）学 习 。

（二）线下模拟实践考核

1.各分区组织举办线下模拟实践考核活动，每个区域限20名药师参与，参与药师按照要求，模拟科普宣教场景进行模拟宣教（作品指导标准见附件2），指导专家按标准（见附件3）对参与药师各项能力分别给予指导和打分。

2.科普宣教作品形式：单人脱稿演讲6分钟。

3.合理用药科普宣教内容

（1）特殊人群：儿童、妊娠期女性、哺乳期女性、老年人等。

（2）常见疾病： 高血压、糖尿病、高血脂症、高尿酸血症、冠心病、脑卒 中、慢阻肺、幽门螺旋杆菌感染、哮喘等。

（3）传染病：流感、艾滋病、甲肝、乙肝、丙肝等。

（三）河南区实践总结活动

各分区代表作品集中模拟宣教，形式同各分区线下模拟实践考核。

七、模拟实践考核结果授予

（一）各分区模拟实践考核活动根据考核结果推荐出代表作品及作者3名参加河南区实践总结活动，60分以上者颁发合格证书。

（二）河南区实践总结活动参与药师全部加入河南省药学会科普专家库，同时也加入中国药师协会“药健康 进万家”科普宣教人才库。

八、联系方式

（一）豫中区域（郑州）

主席：郑州大学第一附属医院康建主任

秘书: 杨杰

电话：15981892331

邮箱：jiebridges@126.com

（二）豫东区域（开封、商丘、周口、许昌）

主席：河南大学淮河医院张永州主任

秘书：刘瑜新

电话： 15837862769

邮箱：lyxhndx@foxmail.com

（三）豫南区域（南阳、信阳、驻马店、漯河）

主席：驻马店市第一人民医院桂委主任

秘书：杜晓俊

电话：15093568110

邮箱∶ bosimao2008@163.com

（四）豫西区域（新乡、洛阳、三门峡、平顶山）

主席：新乡医学院第一附属医院卢乙众主任

秘书：秦肖菲

电话：18537333007

邮箱：1853733307@163.com

（五）豫北区域（焦作、安阳、鹤壁、濮阳）

主席：濮阳市油田总医院李东主任

秘书：金杨红

电话;13839339320

邮箱：jyhpyyt@126.com

（六）河南省区域

主席：河南省人民医院马培志主任

秘书：闫静静

电话：13223021865

邮箱：yj1412804@163.com

附件：1.科普宣教赋能课程大纲

2.药健康进万家—科普宣教能力人才培养项目作品指导标准

3.科普宣教模拟实践考核打分表

 2021年11月19日

附件1 科普宣教赋能课程大纲

|  |  |
| --- | --- |
| **阶段** | **课程名称** |
| 第一部分:课程导入 | 语言的魅力和重要性 |
| 第二部分:深入人“心” | 讲者之心——药师宣讲时紧张的来源 |
| 讲者之心——药师的演讲心理调节 |
| 听者之心——建立药师影响力之亲和力 |
| 听者之心——建立药师影响力之杀伤力 |
| 第三部分:非同凡“想” | 科普对象人群、心理、认知分析 |
| 抓住百姓用药痛点，直击百姓内心深处 |
| 演讲辅助资料的思路及结构 |
| 五星表达法综合练习 |
| PPT 的设计及制作技巧 |
|  第四部分:“事”半功倍 | 精彩开场白设计之药师自我介绍 |
| 激发百姓兴趣 |
| 精彩开场白设计之提出宣讲主题、介绍宣讲纲要 |
| 宣讲结束语设计——总结要点、预告收益、号召行动 |
| 讲述动人故事 |
| 形象呈现数据 |
| 第五部分:一气呵“成” | 药师在宣讲过程中的基本礼仪 |
| 宣讲中药师的声音呈现 |
| 宣讲中药师的语言表达能力提升 |
| 宣讲中药师的现场气氛带动及互动 |
| 创造影响力，体现价值观 |

注∶培训课程均为线上预制课

附件2 **药健康进万家—科普宣教能力人才培养项目作品**

**指导标准**

|  |
| --- |
| 学员信息: |
| 序号 | 指导构成 | 指导内容 | 描述 | 指导意见 |
| 1 | 演讲内容 | 主题 | 选题合理 | 演讲主题选择用药科普，并且 符合选题范围 |  |
| 2 | 主题具有教育指导意义 | 1.演讲主题观点正确、具有科普教育普遍指导意义2.演讲主题语言描述严谨， 简练且深刻 |  |
| 3 | 标题突出药师特点 | 主题突出药师职业特性，区别于 其他职业科普标题 |  |
| 4 | 主题鲜明 | 主题鲜明，价值观明确，能够引 起受众共鸣 |  |
| 5 | 内容 | 演讲内容紧 扣主题 | 演讲内容聚焦主题 |  |
| 6 | 内容突出药师专业性 | 演讲内容以合理用药指导为主、疾病普及预防控制为辅、突出药师专业特点 |  |
| 7 | 演讲内容严谨准确 | 演讲内容具有严谨性、科普知识点准确无误、内容无错误用词、具有科学意义 |  |
| 8 | 内容具有逻辑性，层次性 | 演讲内容结构完整、逻辑 清晰、层次分明 |  |
| 9 | 内容通俗易懂 | 演讲内容具有医药学专业性、药物和疾病专业名词准确、无英文、无过于专业性术语 |  |
| 10 | 课件美观性 | 演讲课件美观、符合科普目标 人群审美 |  |
| 11 | 具有原创性，趣味性 | 演讲内容具有原创性、趣味性 |  |
| 12 | 无药品商品名 | 演讲内容中不体现药品商品名称 |  |
| 13 | 现场表现 | 表达 | 内容表述准确 | 演讲时表述严谨规范、不极端、不一概而论、表述准确、 使用普通话，吐字清晰、语速恰 当、自然流畅 |  |
| 14 | 表达方式有特点 | 表达形式多样化、通过个性的表达方式（自创顺口溜、诗歌、 快板等）进行科普演讲 |  |
| 15 | 控场能力良好 | 演讲时与场内观众互动、把控现场气氛 |  |
| 16 | 突出个人风格 | 演讲时情感松弛有度、生动感 人、个人风格突出 |  |
| 17 | 感染力恰当 | 演讲时表情丰富自然、收放自如、演讲时手势舒展自然 |  |
| 18 | 熟练 程度 | 时长控制 | 演讲在规定时间内完成（6分钟）、不超时 |  |
| 19 | 脱稿 | 演讲时脱稿演讲、语言流畅、 无明显停顿 |  |
| 20 | 仪表仪态 | 精神状态 | 演讲时精神状态饱满、声音洪 亮 |  |
| 21 | 外表 | 演讲现场选手衣冠整洁、自然得体、端庄大方 |  |
| 注:根据学员场上表现对应细则进行指导 | 指导老师: |

附件3 科普宣教模拟实践考核打分表

|  |
| --- |
| 科普比赛评分表 |
| 评分项 | 分值（满分100） | 得分 |
| 演讲材料30 分 | 紧扣主题 | 10 |  |
| 观点正确、鲜明 | 5 |  |
| 见解独到 | 5 |  |
| 内容充实 | 5 |  |
| 生动感人 | 5 |  |
| 语言表达35分 | 普通话标准 | 5 |  |
| 口齿清晰 | 5 |  |
| 通俗易懂 | 5 |  |
| 表达准确 | 5 |  |
| 语速恰当 | 5 |  |
| 节奏张弛 | 5 |  |
| 表达熟练 | 5 |  |
| 形体表达15 分 | 精神饱满 | 5 |  |
| 姿态 | 5 |  |
| 动作 | 5 |  |
| 主体形象10 分 | 衣着大方 | 5 |  |
| 举止得体 | 5 |  |
| 现场效果10 分 | 富有感染力 | 10 |  |
| 扣分项 | 超时 | 5 |  |

|  |
| --- |
| 河南省药学会 2021年11月19日印发 　 |